

» Ideen

- ... für wirksame **Mediengestaltung**
- ... für erfolgsabhängiges **Internet-Marketing**
- ... für fruchtbare **Kooperationen**
- ... für die Erstellung von **Marketing-Konzepten**

Impulsgespräche

Investition: ca. 2-3h

Einzelcoachings

Investition: 1 Tag

Ideenrunden

Investition: 1 Tag, mind. 10 Personen